

# REGULAMIN KONKURSU „FLORYDA - TWOJA PRZYGODA ŻYCIA”

---

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (Zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady prowadzenia Konkursu pod nazwą „**FLORYDA - TWOJA PRZYGODA ŻYCIA**” (zwanego dalej „Konkuresem”) oraz warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnicy mają możliwość zapoznania się z Regulaminem Konkursu.
3. Organizatorem KONKURSU jest XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres siedziby: ul. Ściegiennego 248, 25-116 Kielce, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000141772, NIP: 657-10-98-610, zwana dalej „Organizatorem”.
4. Celem KONKURSU jest promocja i zwiększenie sprzedaży produktów Organizatora tj. Wałków Serii 330 i Uchwytów Serii 330.
5. **Produkty promocyjne** – produkty Organizatora Wałki Serii 330 i Uchwyty Serii 330, których prawidłowy zakup upoważnia do udziału w Konkursie.
6. **Prawidłowe dokonanie zakupów produktów promocyjnych** - zakup Wałków Serii 330 i Uchwytów Serii 330 za łączną kwotę co najmniej 55.000,00 zł netto upoważniających do udziału w Konkursie to zamówienia ww. produktów promocyjnych, które zostaną złożone, zafakturowane (wystawione faktury VAT na łączną kwotę minimum 55.000 zł netto) wydane Uczestnikowi Konkursu przez Organizatora w terminie od 01.04.2019 r. do 30.06.2020 r., opłacone najpóźniej w terminie do dnia 31.07.2020 r. (decyduje data zaksięgowania środków na koncie Organizatora).
7. Przystępując do Konkursu Uczestnicy wyrażają pisemną zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych jedynie do celów związanych z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu. Zgoda ta jest dobrowolna jednak niezbędna do udziału w Konkursie.
8. Przystępując do Konkursu Uczestnicy mogą wyrazić zgodę na przetwarzanie ich danych osobowych do celów marketingowych tj. do otrzymywania od firmy XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z o. o. informacji dotyczących reklamy i promocji produktów od firmy XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z o. o. Zgoda ta jest dobrowolna, brak jej wyrażenia nie ma wpływu na udział w Konkursie.

## II. UCZESTNICY, CZAS TRWANIA, MIEJSCE ORGANIZACJI KONKURSU

1. **W Konkursie mogą wziąć udział:** osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, jednostki

organizacyjne posiadające zdolność prawną, które prowadzą działalność gospodarczą i prowadzą punkt lub punkty handlowe. Osoby, biorące udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem zwane są dalej: "Uczestnikami", a każdy z osobna "Uczestnikiem".

2. **Z uczestnictwa w Konkursie wyłączone są osoby:** pozostające z Organizatorem w stosunku pracy bez względu na podstawę zatrudnienia, a także osoby pozostające z Organizatorem w stosunku cywilnoprawnym (umowa zlecenie, umowa o dzieło, umowa o zarządzanie, umowa managerska) oraz osoby świadczące na rzecz Organizatora usługi pośrednictwa sprzedaży.
3. Konkurs organizowany jest w terminie: **od 01.04.2019 r. do 30.06.2020 r.** Termin ten obejmuje zamówienia na zakup produktów promocyjnych Organizatora, które upoważniają do udziału w Konkursie. Konkurs organizowany jest na terenie całej Polski. Zakupów produktów promocyjnych można dokonać u przedstawicieli handlowych Organizatora lub w siedzibie Organizatora Konkursu.

### III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Do Konkursu mogą przystąpić te podmioty gospodarcze, które:
  - prawidłowo wypełnią Kartę zgłoszenia do Konkursu, zwana dalej Kartą (Karta zgłoszenia do Konkursu stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu, a Uczestnicy mogą ją także pobrać od przedstawicieli handlowych Organizatora) i przekażą Kartę pracownikowi lub przedstawicielowi handlowemu Organizatora w terminie od dnia **01.04.2019 r. do 30.06.2020 r.** **Prawo do wypełnienia Karty ma w przypadku osoby fizycznej prowadzącej działalność gospodarczą – właściciel firmy lub pisemnie upoważniona przez niego osoba, a w przypadku osoby prawnej – osoba wchodząca w skład zarządu firmy lub osoba upoważniona pisemnie przez zarząd firmy;**
  - dokonają zakupów produktów promocyjnych tj. Wałków i Uchwytów Serii 330 za łączną kwotę co najmniej 55.000,00 zł. netto w terminie **od 01.04.2019 r. do 30.06.2020 r.;**
  - uregulują płatność za wszystkie zakupione produkty promocyjne upoważniające do udziału w Konkursie najpóźniej w terminie do dnia **31.07.2020 r.** (decyduje data zaksięgowania środków na koncie Organizatora).

### IV. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadanie Konkursowe polega na dokonaniu **zakupów produktów promocyjnych** w terminie od dnia **01.04.2019 r. do 30.06.2020 r.** **na jak najwyższą kwotę** jednak nie mniejszą niż 55.000 zł netto i na uregulowaniu płatności za zakupione produkty Organizatora nie najpóźniej do dnia **31.07.2020 r.**
2. Jeden Uczestnik może wielokrotnie dokonać zamówienia produktów promocyjnych Organizatora w terminie określonych w pkt IV.1., przy czym Kartę zgłoszenia do Konkursu wystarczy wypełnić i przekazać pracownikowi lub przedstawicielowi handlowemu Organizatora tylko jeden raz **w terminie od 01.04.2019 r. do 30.06.2020 r.** Kilkukrotne zamówienia danego

Uczestnika Konkursu w czasie określonym, w pkt IV.1 będą sumowane, pod warunkiem spełnienia przez niego zasad niniejszego Regulaminu.

3. Przez zakup netto produktów promocyjnych należy rozumieć wartość zakupionych przez Uczestnika Konkursu produktów promocyjnych po odliczeniu podatku od towarów i usług VAT.
4. Do wartości dokonanych przez Uczestnika zakupów produktów promocyjnych, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie nie wlicza się tych produktów, które Uczestnicy nabyli od Organizatora w ramach rozliczenia za wykonane usługi marketingowe, szkoleniowe, promocyjne, itp. a także na podstawie innych promocji.
5. Zakupione przez Uczestników w trakcie trwania Konkursu produkty promocyjne w okresie trwania Konkursu nie podlegają zwrotowi z powodu braku ich rotacji nawet jeżeli prawo takie przysługuje Uczestnikowi na podstawie odrębnych umów.

## V. NAGRODY W KONKURSIE

1. Nagrodami w Konkursie są: wycieczki na Florydę (9 - dniowe), każda dla jednej osoby, łącznie dziewięć wycieczek. W trakcie wycieczki zapewnione są następujące świadczenia: przelot, ubezpieczenie od następstw nieszczęśliwych wypadków, posiłki, noclegi w hotelu oraz atrakcje w postaci: połowu ryb na otwartym oceanie, rejsu do starego fortu i atrakcji kulturalnej w postaci zorganizowanego wieczoru argentyńskiego. **Wszystkie wycieczki zostaną zorganizowane przez Organizatora Konkursu w tym samym terminie tj. w terminie od 15 listopada 2020 r. do 15 grudnia 2020 r.**
2. Wartość każdej nagrody - wycieczki to kwota **18.000,00 zł brutto**, do każdej nagrody w postaci wycieczki została dodana przez Organizatora nagroda finansowa w wysokości 11,11 % wartości danej nagrody tj. kwota **2.000,00 zł brutto**, łączna wartość każdej z dziewięciu nagród to kwota **20.000,00 zł brutto**.
3. Łączna wartość wszystkich wycieczek oraz nagród finansowych 180.000, 00 zł brutto.
4. Wszyscy Laureaci skorzystają z wygranej wycieczki w tym samym terminie podczas jednego wyjazdu, który na własny koszt organizuje XL-TAPE-INTERNATIONAL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, adres siedziby: ul. Ściegiennego 248, 25-116 Kielce – Organizator Konkursu.

## VI. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I PRYZNANIE NAGRÓD

1. Specjalnie powołana przez Organizatora Konkursu Komisja w dniu **14.08.2020 r.** sprawdzi prawidłowość wypełnienia przekazanych przez Uczestników Kart zgłoszenia do Konkursu, podsumuje wszystkie złożone w terminie od dnia **01.04.2019 r.** do **30.06.2020 r.** i opłacone w terminie do dnia **31.07.2020 r.** **zamówienia produktów promocyjnych**, sporządzi protokół z podsumowania zamówień oraz czasu złożenia i opłacenia zamówień produktów promocyjnych wszystkich Uczestników Konkursu ze wskazaniem dziewięciu Laureatów Konkursu, którzy wykonali zadanie konkursowe najlepiej (zakupili produkty promocyjne za najwyższą kwotę

przekraczającą kwotę 55.000 zł netto każdy Uczestnik) i opłacili zakupy potwierdzone fakturą lub fakturami. W przypadku kiedy więcej niż dziewięciu Uczestników dokona zakupów promocyjnych na takie same kwoty, wówczas Uczestnicy, którzy zajęli miejsca równorzędne ex aequo będą walczyć o nagrody w dogrywce. Organizator w dniu **17.08.2020 r.** poinformuje o rozstrzygnięciu lub nierozstrzygnięciu Konkursu i w przypadku zajęcia przez Uczestników w finale Konkursu miejsc równorzędnych ex aequo Organizator publicznie ogłosi dogrywkę. Organizator ogłosi dogrywkę na stronie internetowej [www.bluedolphin.pl/konkurs-floryda](http://www.bluedolphin.pl/konkurs-floryda) oraz prześle w dniu **17.08.2020 r.** do Uczestników, którzy będą uczestniczyli w dogrywce informacje dotyczące zasad dogrywki. Zasady dogrywki: Uczestnicy, którzy walczą o nagrodę lub nagrody zobowiązani są do przesłania w ciągu 7 dni nie później niż do dnia **24.08.2020 r.** na adres e-mailowy Organizatora e-mail: [konkursfloryda@bluedolphin.pl](mailto:konkursfloryda@bluedolphin.pl) autorskie hasło promujące wyjazd na Florydę. Komisja w dniu **28.08.2020 r.** wybierze najlepsze, najbardziej kreatywne hasła i przyzna nagrody.

- 2. Organizator zastrzega sobie przyznanie nagród w Konkursie - dziewięciu nagród w przypadku spełnienia przez minimum dziewięciu Uczestników warunków Konkursu.** W przypadku kiedy warunki Konkursu spełni mniej niż dziewięciu Uczestników Organizator przyzna nagrody tym Uczestnikom, którzy spełnili warunki Konkursu np.. 8 nagród – w przypadku spełnienia warunków Konkursu przez 8 Uczestników; 7 nagród – w przypadku spełnienia warunków Konkursu przez 7 Uczestników itd.

## **VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDANIE NAGRÓD**

1. W przypadku braku dogrywki wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu 17.08.2020 r., w przypadku dogrywki wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w dniu **31.08.2020 r.** poprzez podanie wyników: na stronie internetowej Organizatora [www.bluedolphin.pl/konkurs-floryda](http://www.bluedolphin.pl/konkurs-floryda) , przesłanie informacji w tym dniu do Laureatów o przyznanych im nagrodach drogą e-mailową na adres e-mail podany w Karcie zgłoszenia do Konkursu. Dodatkowo Laureaci zostaną poinformowani o wygranych ustnie, poprzez przekazanie informacji przez przedstawicieli handlowych Organizatora w terminie do dnia **11.09.2020 r.**
2. Nagrody nie mogą być wymieniane na gotówkę lub na inne nagrody rzeczowe stanowiące równowartość przyznanej nagrody.
3. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są pod rygorem utraty prawa do nagrody do pisemnego potwierdzenia (na adres e-mailowy Organizatora : [konkursfloryda@bluedolphin.pl](mailto:konkursfloryda@bluedolphin.pl) swojego udziału w wycieczce oraz wszelkich niezbędnych danych do realizacji wyjazdu najpóźniej do dnia **30 października 2020 r.** W przypadku braku potwierdzenia udziału w wycieczce w wyżej wymienionym terminie nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
4. Laureat Konkursu zobowiązany jest do załatwienia na własny koszt wszelkich procedur formalnoprawnych jak uzyskanie wizy niezbędnej do udziału w wycieczce.

5. Nagroda uzyskana przez przedsiębiorcę w Konkursie podlega opodatkowaniu 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym. Przed wydaniem każdej nagrody w Konkursie Organizator pobiera od Laureata 10 % zryczałtowanej zaliczki na podatek od danej nagrody i odprowadza taką wartość do 20 dnia następnego miesiąca następującego po dniu, w którym wydano nagrodę do właściwego urzędu skarbowego.
6. Warunkiem wydania nagród w Konkursie jest podpisanie przez Laureata protokołu odbioru nagrody.
7. W przypadku dogrywki Organizator zastrzega, że z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w pkt. 5.1, powyżej, Laureat dogrywki przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa od Laureatów autorskie prawa majątkowe do haseł Laureatów (podpisanie przeniesienia praw w protokole odbioru nagrody). Przeniesienie praw autorskich, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, dotyczy następujących pól eksploatacji:
  8. a. utrwalanie i zwielokrotnianie utworów techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową,
  9. b. obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których utwory utrwalono poprzez wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy utworów,
  10. c. rozpowszechnianie utworów poprzez ich publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w szczególności poprzez umieszczanie go w sieci internetowej oraz intranetowej.
11. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w pkt. 5.1, powyżej, Laureat przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa od Laureatów wyłączne prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz wyłączne prawo do zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego i zezwala Organizatorowi na wyłączne rozporządzanie i korzystanie z opracowań, w zakresie określonym w Regulaminie, w tym w szczególności na polach eksploatacji określonych w Regulaminie.
12. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w pkt. 5.1, powyżej, Laureat przenosi na Organizatora, a Organizator nabywa od Laureatów wszelkie prawa własności przemysłowej, w tym, w szczególności, wyłączne prawo do uzyskania prawa ochronnego na znak towarowy oraz prawo do uzyskania prawa z rejestracji wzoru przemysłowego. Wskazane w niniejszym punkcie prawa przysługują Organizatorowi także wówczas, gdy ani całość ani część Hasła nie będzie zawierała utworów, a będą mogły podlegać ochronie w oparciu o postanowienia ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity Dz.U.2017.776 z późn. zm.).

## VIII. REKLAMACJE

1. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo składania reklamacji od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia **22.12.2020 r.** (o prawidłowości zgłoszenia decyduje data stempla pocztowego), z tym zastrzeżeniem, że reklamacje, które wpłyną po **dniu 31.12.2020 r.** nie będą rozpatrywane. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu należy składać na piśmie, wysyłając je elektronicznie na adres: [konkursfloryda@bluedolphin.pl](mailto:konkursfloryda@bluedolphin.pl) lub listem poleconym na adres : XL-TAPE-INTERNATIONAL Sp. z o.o., Ściegiennego 248, 25-116 Kielce, z dopiskiem Reklamacja - Konkurs „**FLORYDA - TWOJA PRZYGODA ŻYCIA**”.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, numer telefonu kontaktowego, adres e-mail, dokładny opis i powód reklamacji, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść żądania. Reklamacje rozpatruje Organizator. W terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji Organizator wyśle listem poleconym odpowiedź na reklamację na wskazany przez uczestnika adres. Dla ważności odpowiedzi liczy się data stempla pocztowego.
3. W przypadku nieuwzględnionych reklamacji Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do składania roszczeń we właściwym sądzie.

## IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego.
2. Regulamin obowiązuje od **01.04.2019 r.**
3. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, opublikowany na stronie internetowej [www.bluedolphin.pl/konkurs-floryda](http://www.bluedolphin.pl/konkurs-floryda) w terminie od **01.04.2019 r.** do **29.01.2021 r.** oraz dostępny u przedstawicieli handlowych Organizatora w terminie od dnia **01.04.2019 r.** do **31.12.2020 r.** Na życzenie Uczestnika Organizator prześle Regulamin Konkursu na wskazany przez niego adres e-mailowy.
4. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. wyłącznie na potrzeby związane z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnik lub osoba upoważniona do reprezentacji Uczestnika podaje swoje dane dobrowolnie. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu tj. XL-TAPE-INTERNATIONAL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Kielcach, ul. Ściegiennego 248, 25-116 Kielce. Administrator może powierzać przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu innym podmiotom. Każdy Uczestnik Konkursu posiada prawo do żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich poprawiania,

sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo żądania ich przenoszenia. Każdy Uczestnik lub osoba upoważniona do reprezentacji Uczestnika posiada prawo do wniesienia sprzeciwu w związku z przetwarzaniem jej danych osobowych oraz prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane Laureatów i osób upoważnionych do reprezentacji Laureatów będą usuwane po zakończeniu Konkursu, w najbliższym możliwym terminie wynikającym z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

**Organizator**  
**XL TAPE International Sp. z o.o.**  
**Ul. Ściegiennego 248**  
**25-116 KIELCE**